

リアルだからこそその**五感**に訴える
「**体感型展示会**」に参加しませんか？

第13回 **猛暑対策展**

NEW 猛暑DX/AIゾーン

第14回 **労働安全衛生展**

第6回 **騒音・振動対策展**

第2回 **におい対策展**

見て
触れて
聴いて
飲んで
感じる

会期 2027年

7月14日(水)▶16日(金) 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト 東7・8ホール

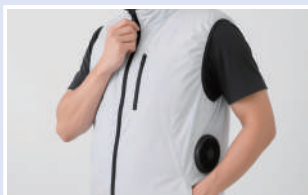
※申込状況によっては、

使用面積を東6ホール(一部)または東3ホール(一部)まで拡大しブース配置をする場合があります。

— 出展のご案内 —

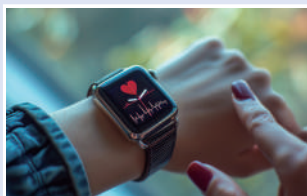
猛暑対策展

- ゾーン空調・エリア空調
- 除湿
- スポットクーラー
- 冷風機
- 大型ファン
- 空調機能付衣類
- 水冷機能付衣類
- ベルチェ機能付衣類
- 冷感素材
- 冷却・保冷材
- 遮熱シート
- 遮熱塗料
- 断熱・遮熱材
- WBGT計測機器
- ミスト
- 暑熱対策工事・環境改善サービス
- クールスポット・休憩施設
- 熱中症対策食品
- 安全保安用品
- 紫外線対策 など



NEW 猛暑DX/AIゾーン

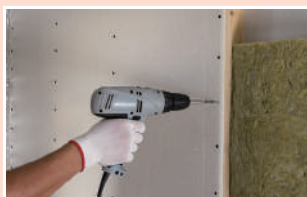
- 熱中症センサー
- ウェアラブルセンサー
- AIカメラ・AI画像解析システム
- WBGT測定器・環境計測機器
- 熱中症リスク管理システム
- 現場管理・見える化システム
- 気象予測・暑熱警戒アプリ
- 遠隔監視システム
- 屋外作業支援システム
- スマート空調・設備制御システム
- デジタルサイネージ・情報表示システム など



騒音・振動対策展

騒音対策製品

- 防音パネル・防音壁
- 防音室
- 遮音シート
- 吸音材
- 低騒音工具
- 騒音計
- 騒音可視化システム
- 騒音下対応通信機 など



振動対策製品

- 防振ゴム
- 制振シート
- 制振塗料
- 防振材
- 振動計
- 振動モニタリングシステム など



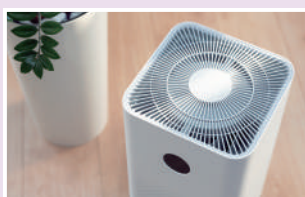
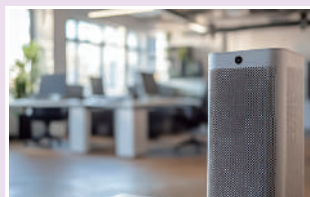
労働安全衛生展

- ヘルメット・保護メガネ
- VR
- アシストスーツ
- 安全柵
- AIドラレコ
- 安全コンサルティング
- 防護服・手袋
- AI映像解析(危険察知)
- バランサー(重量物搬送)
- SDS管理システム
- 運転管理システム
- 災害・緊急時対策(防災・避難・救助・安否確認用品など) など
- マスク・イヤーマフ
- ウェアラブル機器
- 転落防止設備
- ガス検知器
- アルコール検知器
- 安全教育システム
- 体調・疲労・熱中症管理
- 防滑(滑り止め)
- アスベスト分析
- ISO認証・監査

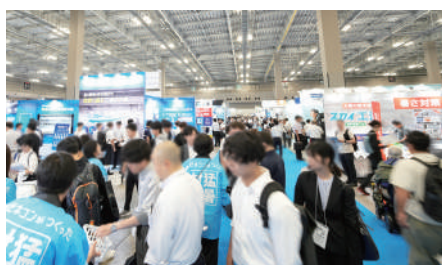


におい対策展

- 脱臭装置
- においセンサー
- 空調用・排気用脱臭機
- 臭気測定機器
- 業務用消臭剤
- 気体・におい計測システム など
- 工業用消臭剤



2026年7月開催時 会場風景



来場者分布

来場登録者数

月日(曜日)		7月15日(水)	7月16日(木)	7月17日(金)	合 計
天 気					
第12回 東京 猛暑対策展 第13回 東京 労働安全衛生展 第5回 東京 騒音・振動対策展 第1回 におい対策展	個別来場者数(*1)	5,801名 (4,463名)	7,013名 (5,497名)	8,544名 (6,842名)	21,358名 (16,802名)
	相互来場者数(*2)	4,785名 (3,361名)	5,965名 (4,314名)	6,902名 (5,541名)	17,652名 (13,216名)
日別合計		10,586名 (7,824名)	12,978名 (9,811名)	15,446名 (12,383名)	39,010名 (30,018名)

*1 個別来場者数: 猛暑対策展/労働安全衛生展/騒音・振動対策展/におい対策展の来場事前登録を行って、実際に同展にご来場頂いた方の数

*2 相互来場者数: 同時開催展 (TECHNO-FRONTIER、メンテナンス・レジリエンス、プラントショー) への来場事前登録を行って、猛暑対策展/労働安全衛生展/騒音・振動対策展/におい対策展にご来場頂いた方の数

* () は2025年度数値

前年比27%増!

毎年更新!
過去最高の
来場者数

実来場者数

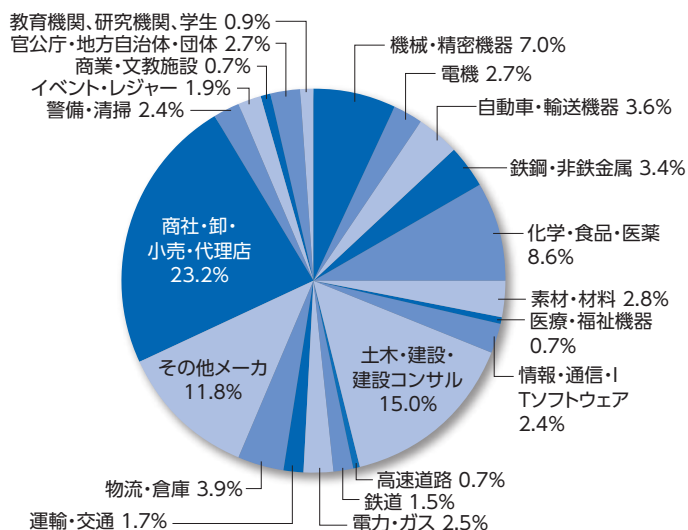
21,358名

(猛暑対策展/労働安全衛生展/騒音・振動対策展/におい対策展)

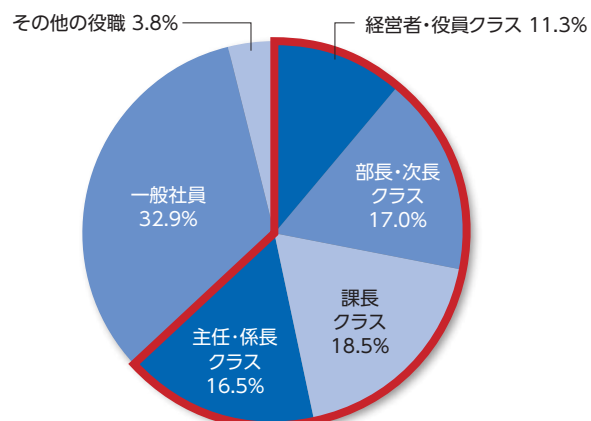
※上記は猛暑対策展/労働安全衛生展/騒音・振動対策展/におい対策展にて来場事前登録を行い、実際に会場に来場された人数を示します。
(重複は数えておりません。)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

業 種

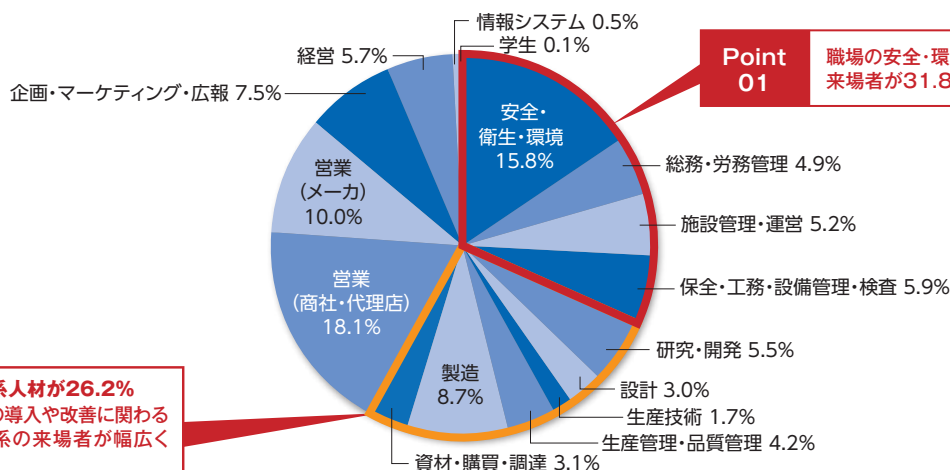


役 職 クラス



Point 来場者の60%以上が役職者

職 種



Point 01 職場の安全・環境改善を担う来場者が31.8%。

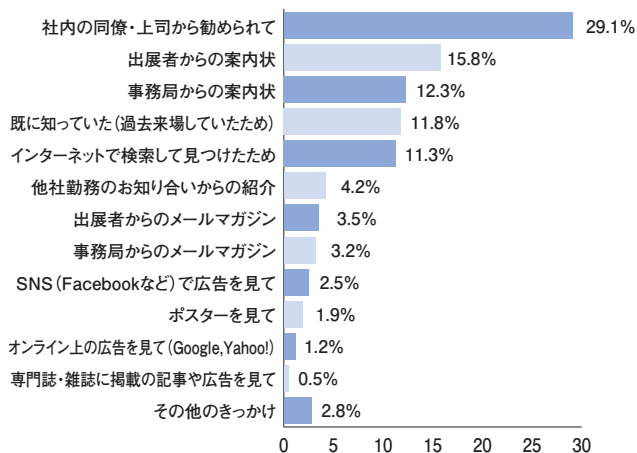
Point 02

製造・技術系人材が26.2%
製品・設備の導入や改善に関わる
技術・製造系の来場者が幅広く
来場。

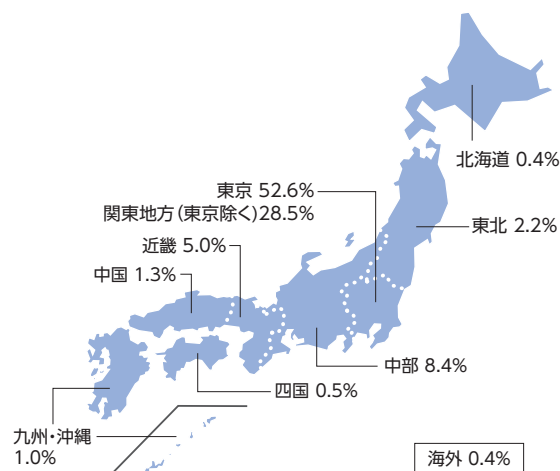
●来場者数:21,358名

※小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

本展示会へ来場しようと思ったきっかけ

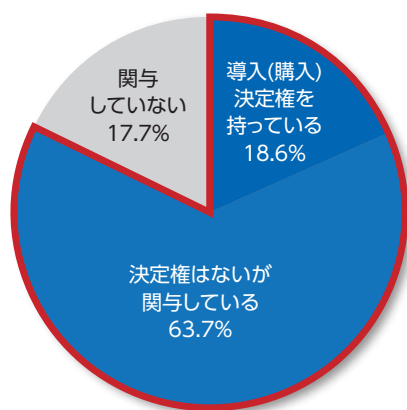


来場者分布



結果報告書の来場者アンケートの結果ページより

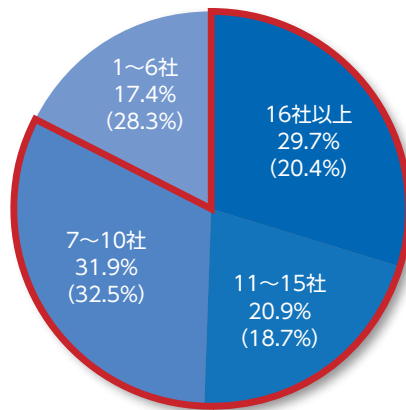
製品・サービス導入(購入)に関与



Point

80%以上の方が製品やサービス導入に関与しているため、会場内の商談はとても有効です

ブース訪問社数



Point

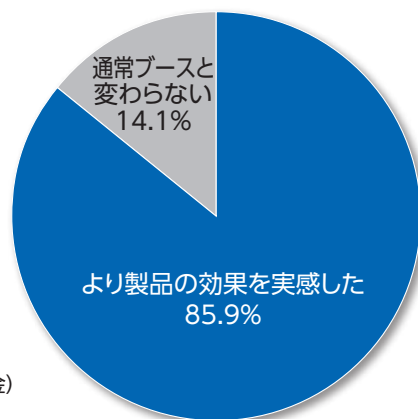
前年よりも多くのブースに訪問される方の割合が増えました

※()内は2025年度の割合

「暑い中で体感するエリア」2026年7月実施時の来場者アンケートより

Q

通常ブースでの体感と比較していかがでしたか。



- アンケート実施日:
2026年7月15日(水)~17日(金)
- 回答数:241人

「暑い中で体感するエリア」への入場者数

	屋外	屋内(7・8ホール)
7月15日(水) 10:00~17:00	4,852名	2,674名
7月16日(木) 10:00~17:00	6,658名	2,688名
7月17日(金) 10:00~17:00	2,825名	2,552名

※屋外は悪天候のため、午後(13:00~)は中止
※エリアに入場した人数のバードカウント(重複あり)

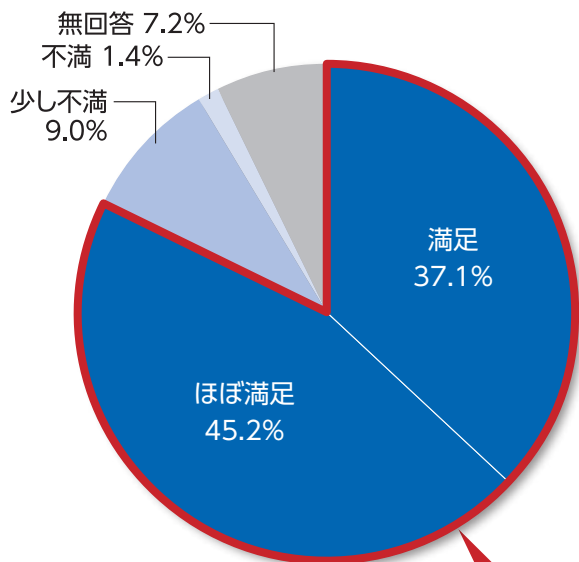
出展者アンケート結果

●アンケート実施日：2026年7月15日(水)～17日(金)

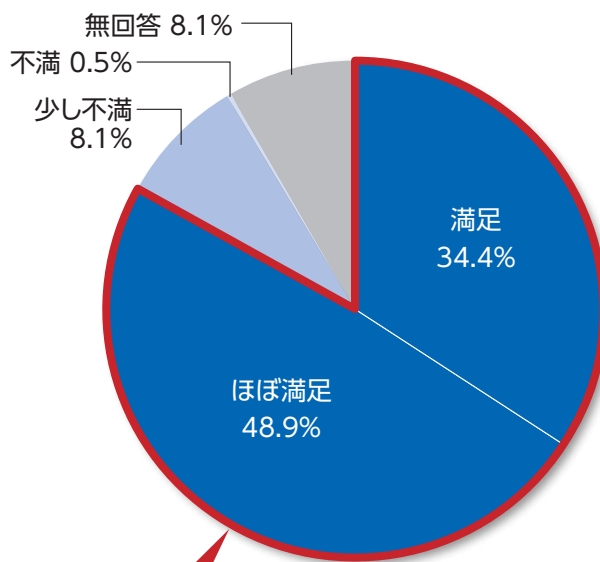
●回答数：221社

※会期中、会場内にてアンケートを実施。
※小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

Q1 展示会に出展して満足されましたか？



Q2 来場者の質について満足されましたか？

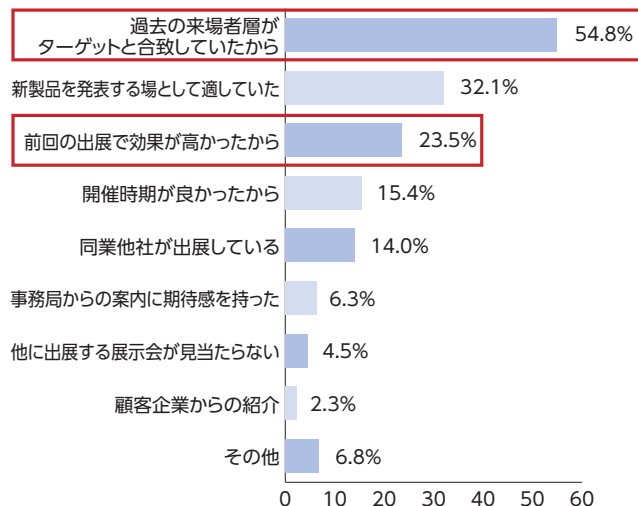


《出展者の意見》※一部抜粋

- ・製品と内容が非常にマッチしていた
- ・名刺獲得数が過去最多
- ・他と比べて見込先件数が段違い
- ・感度が高い来場者がとても多い
- ・具体的な対策を求めている来場者が多かった
- ・想定以上の集客だった
- ・来場者がしっかりとターゲットだった
- ・ひやかしが少ない、目的が明確

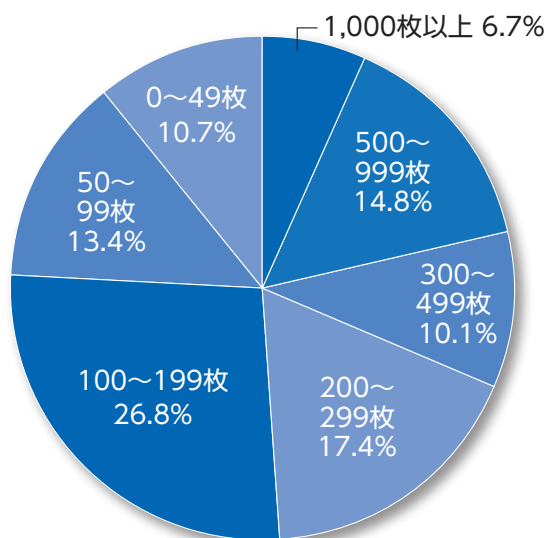
- ・出展者同士の交流もあり、新たな製品開発につながりそう
- ・PRの場として絶好、ニーズに合っている
- ・新規取引のきっかけとして最高だった
- ・とにかく注目度が高く、分野だとNO.1の展示会
- ・来場者数、メディア取材ともに多く、満足できた
- ・過去最高の成果が出た
- ・多くの来場者と相談、情報交換ができ有意義だった

Q3 本展示会选择された理由をお聞かせ下さい。(複数回答)



Q4 名刺獲得枚数をお聞かせください。

※有効回答を対象に集計しています。



有料オプションのご案内

7

各種料金について

早期申込期限 2027年1月22日(金)

通常申込期限 2027年3月19日(金)

■出展ブース料(基礎ブース) ブースサイズ：間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m

基本的な設備のみのプランです。
自社で装飾等を行っていただく必要があります。

申込ブース単価(税込)			
早期出展申込	会 員	1～3ブース	¥ 497,200
		4ブース以上	¥ 473,000
	会員外	1～3ブース	¥ 533,500
		4ブース以上	¥ 508,200
通常出展申込	会 員	1～3ブース	¥ 557,700
		4ブース以上	¥ 533,500
	会員外	1～3ブース	¥ 594,000
		4ブース以上	¥ 569,800

本展示会の開催期間最終日の消費税率を適用させていただきます。
通常申込期限後のお申込は、1社当たり55,000円(税込)の手数料をいただきます。
※会員とは一般社団法人日本能率協会の正会員をさします。

ブースレイアウトの決定

ブースレイアウトについては、出展展示会、ブース数、ブースタイプ指定権申込有無、お申込み順、出展製品などを勘案したうえ、事務局にて決定いたします。

■出展料金支払い方法

出展申込書に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座までお振り込みください。
また、振込手数料は、貴社・団体でご負担ください。
なお、期限内にお支払いいただけない場合は、出展を取り消させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

支払期限

2027年4月30日(金)

■スマート装飾プラン(オプション)

上記「基礎ブース」には、装飾やコンセント、照明などがついておりません。
事務局では、ブース数にあわせて、複数の装飾プランをご用意しております。
詳細は、別冊「スマート装飾プランのご案内」をご確認のうえお申し込みください。

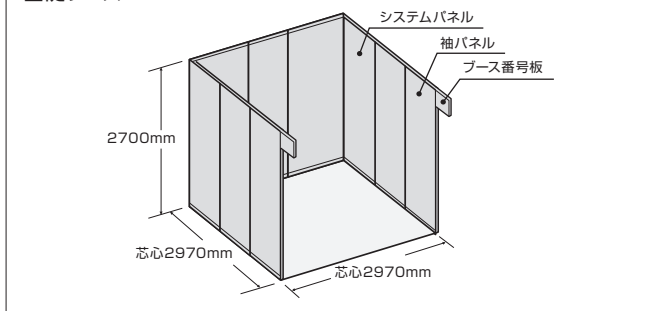
※本冊子は、2027年3月頃、ホームページに掲載予定。

■出展料金以外に想定される費用

- ◆ブース装飾とレンタル備品
- ◆電気工事および使用料
- ◆水道・ガス工事および使用料、シンクなどのレンタル
- ◆社名板
- ◆インターネット接続工事
- ◆当日アルバイトスタッフ
- ◆パンフレットなどの印刷物
- ◆展示製品・パンフレットの郵送/発送

※詳細の説明を希望される場合は、事務局までお気軽にお問い合わせください。

基礎ブース



出展料に含まれるもの

- ブース番号板
- 案内状
- ポスター
- 出展者専用ページおよびWEBガイド掲載

※2面開放ブースの場合は通路側の袖パネルは設置されません。

※左記出展ブース料には基礎ブース(システムパネル仕様のバックパネル・袖パネル)が含まれます。
また、出展者には案内状・封筒を無償提供いたします。展示ブース内の装飾(展示台、棚、社名板、カーペット等)、電気・水道・ガス・インターネット配線の工事・使用料金は出展者のご負担となります。

※ブース位置・出展規模により、ブース番号板の設置場所は変更させていただく場合がございます。

電気幹線工事(一次側)の施工区分変更について

今回より、電気供給設備の施工区分(費用負担区分)を以下の通り変更いたします。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

■変更点

従 来：1ブースにつき100V/300Wまでの一次側工事は主催者負担
今回より：すべての電気幹線工事および二次側電気工事と電気使用料は出展者様負担

■出展の取り消し

- (1)出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約(申込みブース数の削減やオプションの取消・削減を含む。以下、本条において同じ)は、主催者においてこれを了承しない限り認めません。
- (2)前項につき、主催者が出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約を了承する場合には、出展者は以下のとおりのキャンセル料を支払わなければなりません。

期 日	キャンセル料
各申込期限(早期、通常)の翌日から下記該当日前日	税抜出展料の50%
出展者説明会開催日または出展者説明会を実施しない展示会においては出展ブースレイアウト発表日以降	税抜出展料の100%

なお、上記表中の「期限」は出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約の意思表示が、主催者に到達した時点をもって区別します。また、出展申込みの一部の取消・解約の場合のキャンセル料の「税抜出展料」とは、取消・解約される分に相当する税抜出展料の額とします。

開催までのスケジュール(予定)

2027年

※申込期限翌日よりキャンセル料が発生しますのでご注意ください。



※1 締切前でも予定ブース数になり次第、締め切らせていただきます。 ※2 早期出展申込期限、通常出展申込期限いずれの期日で申し込み頂いてもお支払期日は4月30日(金)です。
※3 ブースレイアウトの発表と提出書類のご案内を行います。 ※4 ブース装飾や電気、水などの申請を行っていただきます。申請書類は、ブースレイアウト発表時にご案内いたします。

出展のお申込・お問い合わせ先 **猛暑対策展／労働安全衛生展／騒音・振動対策展／におい対策展 事務局**

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL: 03-3434-1988 FAX: 03-3434-8076 E-mail:hs-osh@jma.or.jp